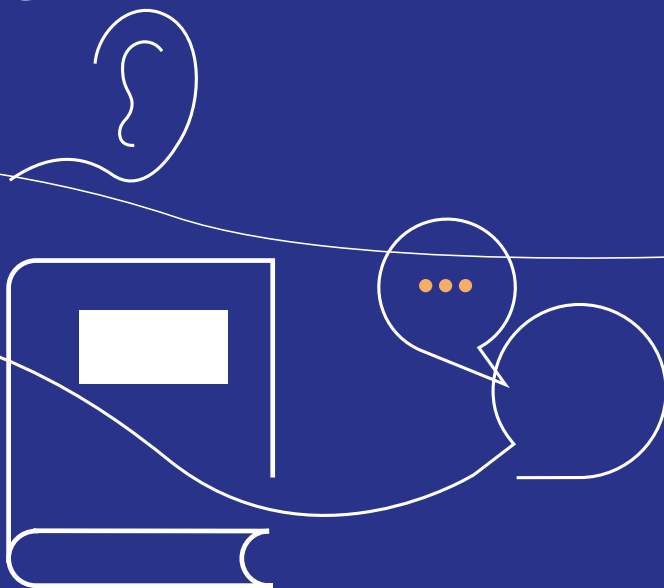


Ars Donandi Jaarbrochure

2018



Adam van Doorninck fonds ■ Algemeen fonds ■ Ariadne fonds
 ASA fonds ■ EVA fonds ■ Goeman-Smit fonds
 Dorothy Heijmeijer van Heemstede Amsterdam fonds
 De Hoop Leven fonds ■ Het Tigtgat fonds ■ Jan&Janssen fonds
 KAS BANK Studiefonds ■ KAS BANK Welzijnsfonds ■ Koster-de Wolff fonds
 Madeleine fonds ■ Mevrouw A.Th. Vogler fonds ■ Pauluc fonds
 P. en A. Visser fonds ■ Philemon fonds ■ Ronner-Stuivenbergfonds
 Russell-ter Brugge fonds ■ Schmalhausen fonds
 Schokkenkamp Wegener Lonzième fonds ■ Slijper fonds
 Sophie Booy-barones van Randwijck fonds ■ Tringa fonds
 Van Dam-Timmermans fonds ■ Van Heemstra-Meybaum fonds
 Vierde Wereld fonds ■ Vredesfonds
 W. Margreet van Wermeskerkenfonds ■ W.J.O. de Vries fonds
 WELA fonds ■ Wierde fonds ■ Yske-Walther fonds
 Kuijper van Harpen fonds ■ Catharina Korswagen fonds
 Laetitia fonds ■ M.J.J. fonds ■ M.W. fonds

VOORWOORD

We kijken terug op een mooi en bijzonder jaar. Marian van den Steenhoven en Nico van Leeuwen namen begin 2018 na ontzettend veel jaren afscheid van Ars Donandi. Zonder hun tomeloze inzet en betrokkenheid was Ars Donandi nooit geworden wat het nu is. We zijn dankbaar voor alles wat ze hebben betekend. Zij hebben een stevig fundament gelegd waarop wij nu verder kunnen bouwen. Het afscheid was bijzonder. We deden dat met vele mensen die dicht bij Ars Donandi staan. Alle perspectieven waren vertegenwoordigd. Er waren diverse fondsoprichters aanwezig, maar ook betrokkenen vanuit projecten die Ars Donandi in de loop der jaren heeft gesteund. En natuurlijk vertegenwoordigers van collega-fondsen, met wie we contacten onderhouden. We zien een toegenomen vraag naar

het leveren van maatwerk om maximaal goed te kunnen doen. Dat motiveert ons. Maatwerk vraagt van ons dat we betrokken zijn, geïnteresseerd en dichtbij. Het vergt ook meer flexibiliteit, van onszelf en van het bureau - de uitvoering wordt er immers niet altijd makkelijker op. Daar staan prachtige maatschappelijke resultaten tegenover. En daar doen we het voor. Een voorbeeld uit 2018 is het De Hoop Leven fonds. Hoe mooi is het als een verzekeraar een fonds in het leven roept dat jaarlijks juist wil bijdragen aan medisch onderzoek naar onverzekerbare risico's. Maatwerk vraagt soms ook om samenwerking, bijvoorbeeld met andere fondsen om nog dichterbij kleinschalige lokale projecten te komen.

WILLIAM SCHONEWILLE



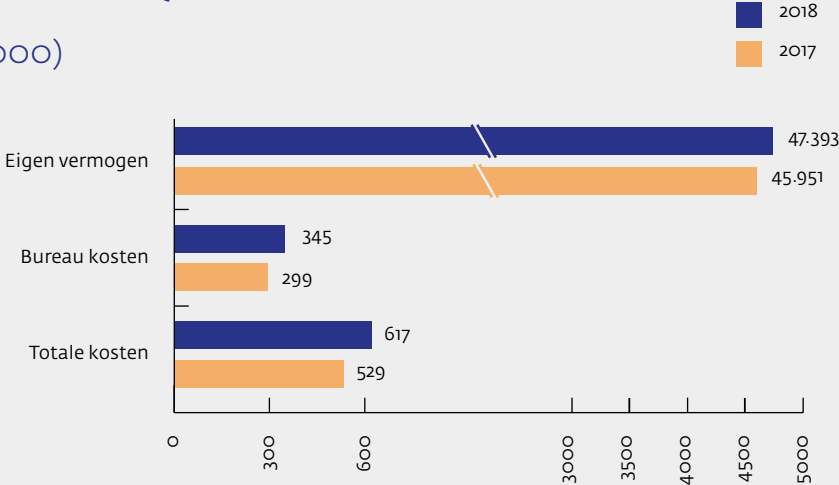
Zo steunen we buurtbewoners met ideeën voor een leefbaarder samenleving. De stichting Mensen Maken Amsterdam, waarover u verderop in dit verslag leest, is zo'n samenwerkingsverband.

We wensen u veel leesplezier.

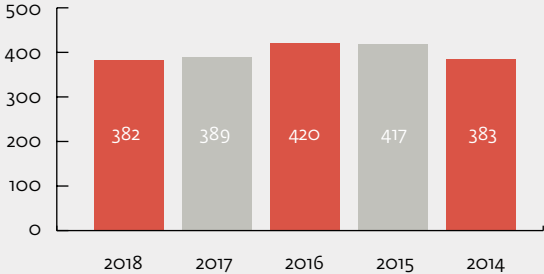
namens het bestuur,
WILLIAM SCHONEWILLE
 voorzitter

KERNCIJFERS 2017 en 2018

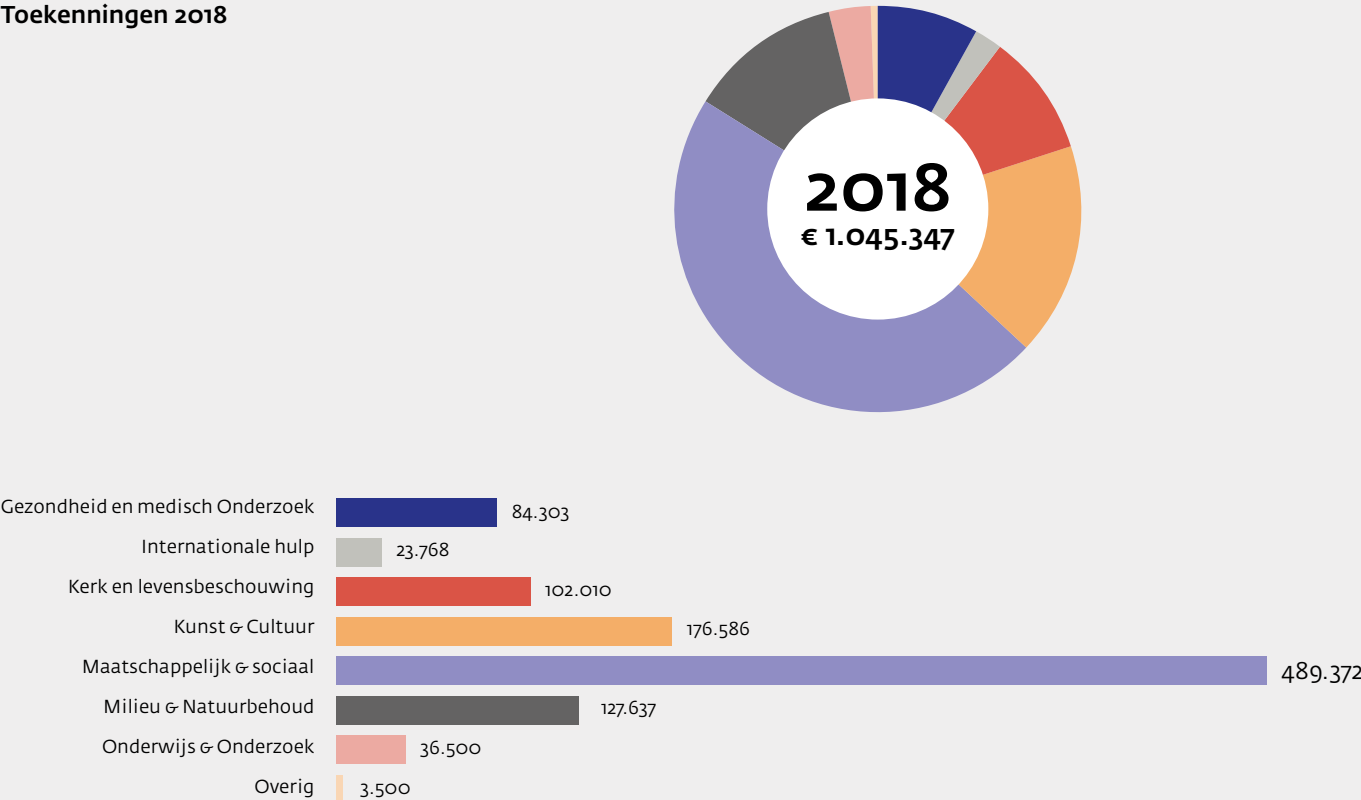
(IN EURO X 1.000)



Behandelde aanvragen



Toekenningen 2018



ZONDER ZORGEN GOEDE DOELEN STEUNEN

CULTUUR

GEZONDHEID

ZINGEVING

MAATSCHAPPELIJKE &
SOCIALE DOELEN

MILIEU, NATUURBEHOUD &
DIERENBESCHERMING

ONDERWIJS & ONDERZOEK

SPORT & RECREATIE

Ars Donandi stelt mensen in de gelegenheid om met hun vermogen duurzaam en zonder zorgen goede doelen te steunen. De koepelstichting begeleidt hen bij het oprichten van een fonds op naam, beheert het vermogen en geeft uitvoering aan de doelen van het fonds. Namens alle aangesloten fondsen levert Ars Donandi zo een bijdrage aan projecten (met name in Nederland) in de natuur- en cultuursector en in het maatschappelijk domein.

Nieuwe fondsen

In 2018 kwamen zes nieuwe fondsen bij de stichting. Vier ervan worden gestart bij testament en zullen daar-

om voorlopig nog niet actief zijn. De twee andere hebben direct vermogen geschonken in hun fonds:

Het De Hoop Leven fonds wil wetenschappelijk onderzoek naar medische aandoeningen ondersteunen, en meer specifiek de verzekeraarheid ervan. U leest er meer over op pagina 8.

Het Jang-Janssen fonds wil (lokale) projecten steunen op het gebied van zingeving, cultuur en sociale cohesie, met een voorkeur voor projecten waarin beide – cultuur en sociale cohesie – samenkomen.

Eind 2018 droeg Ars Donandi zorg voor in totaal tweeënvierzig actieve fondsen op naam.

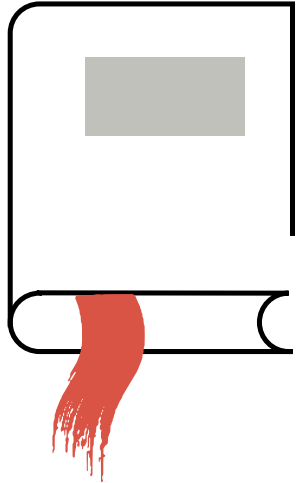
Blooteigendom groeit aan tot volledig eigendom

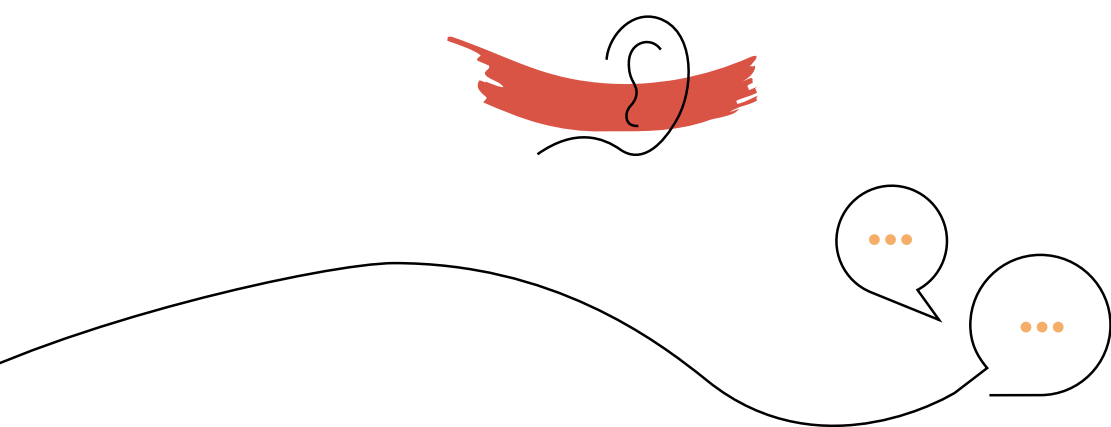
In april overleed de heer Koster, oprichter van het Koster-de Wolff fonds. Hij had in 2003 vermogen in blooteigendom geschonken aan zijn fonds bij Ars Donandi. Wij zijn de heer Koster en zijn curator dankbaar voor de prettige samenwerking en het getoonde vertrouwen. De baten van het fonds komen ten goede aan zorg voor ouderen met een geestelijke beperking en aan sociale, culturele of educatieve projecten, met een

voorkeur voor Joodse projecten en initiatieven, zonder daarbij andere groepen uit te sluiten.

Vermogen

Elk kwartaal licht de vermogensbeheerder de ontwikkeling van de beleggingsportefeuille toe in de financiële commissie. Het bestuur besloot om – nadat het profiel tijdelijk was bijgesteld naar gematigd offensief – terug te gaan naar 'gebalanceerd profiel'. Ars Donandi belegt met het streven naar een zo hoog mogelijk rendement bij een zo laag mogelijk risico. Duurzaamheid blijft daarbij de richtlijn. Net als voorgaande jaren hield het bestuur een





bestendige gedragslijn aan, waarbij een vast percentage wordt besteed aan donaties en het overige wordt toegevoegd aan het vermogen van de fondsen. Hierdoor blijft bij wisselen de rendementen het giftenbudget door de jaren heen stabiel. Het bestuur en het bureau hadden regelmatig contact met de externe accountant Stighter & Partners.

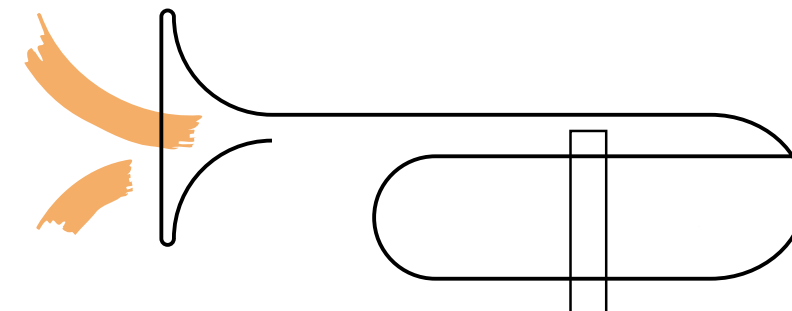
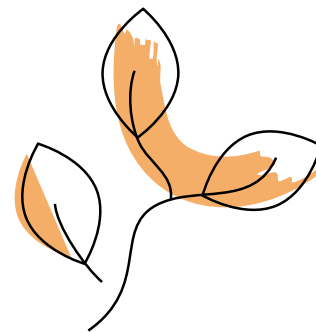
Giften

Het bestuur vergaderde vijf keer en

boog zich hierbij over 382 aanvragen. Voorafgaand aan de bestuursvergaderingen maakte de giftencommissie een voorselectie uit de projecten. Het bestuur kende in 2018 aan 210 projecten een donatie toe, met een totaalbedrag van € 1.045.347.

Bestuur en bureau

In maart 2018 organiseerde Ars Donandi, voor oprichters en aspirant-oprichters, notarissen en personen gelieerd aan de projecten



een evenement rond het thema 'verbinding'. Tijdens deze feestelijke en inhoudelijke ontmoeting namen mevrouw Marian Van den Steenhoven-Key en de heer Nico Van Leeuwen afscheid van het bestuur, als respectievelijk voorzitter en secretaris. Zij hebben vanaf het begin als zeer betrokken bestuurders Ars Donandi helpen opzetten en groeien. Het bestuur is hen daarvoor zeer erkentelijk.

Overigens zijn, na bestuurswisselingen en de pensionering van het hoofd van het bureau in 2017, het bestuur en bureau gelijk gebleven wat betreft bezetting. Gezien de omvang en uitbreiding van het aantal fondsen op naam – en daarmee de werkzaamheden – wordt op afzienbare termijn gestuurd op uitbreiding van de capaciteit van het bureau. Deze zal in 2019 zijn beslag krijgen.

Bestuur

William Schonewille (voorzitter)
Magdeleen Sturm (secretaris)
Cees Bijloos (penningmeester)
Louis Reijnierse (lid)
Alet Klarenbeek (lid)

GIFTENCOMMISSIE

William Schonewille
Louis Reijnierse
Jessica Jurgens (bureau)

FINANCIËLE COMMISSIE

Cees Bijloos
Louis Reijnierse

MARKETINGCOMMISSIE

Alet Klarenbeek
Magdeleen Sturm
Jacqueline Komin (bureau)

IEDEREEN VERZEKERD

De Hoop Leven fonds

Het 'De Hoop Leven fonds' wil wetenschappelijk onderzoek naar medische aandoeningen ondersteunen, en meer specifiek de verzekeraarheid ervan. Hoe meer bekend is over de levensverwachting van gecompliceerde ziektebeelden, hoe beter de levensverzekeraar in staat is het risico in te schatten.

'Het gaat ons nadrukkelijk om de mensen,' zeggen Gilbert Pluym en Joke Verbaan eensgezind. 'Wij willen van betekenis zijn voor mensen die ziek zijn of in het verleden ziek zijn geweest. Het gaat ons om patiënten met moeilijk verzekerbare ziektes.'

Pluym en Verbaan geven leiding aan levensverzekeringsmaatschappij De Hoop en staan voor hun zaak. 'Ieder-

een moet kunnen worden verzekerd. Verzekeringsmaatschappijen dienen een publiek belang en hebben een maatschappelijke verantwoordelijkheid. Dat is ons uitgangspunt sinds 1905.' Vanuit De Hoop hebben ze een fonds opgericht, dat de naam De Hoop Leven draagt.

Joke Verbaan: 'Als iemand ondanks gezondheidsrisico's toch kan worden verzekerd, dan is dat voor betrokkene een uitkomst.' Gilbert Pluym vult aan: 'Wij stellen mensen in staat om een huis te kopen, te sparen voor later en hun nabestaanden goed verzorgd achter te laten, kortom, om gewoon te blijven functioneren in de maatschappij.'

De praktijk is echter weerbarstig. Het gebeurt nog regelmatig dat risicogevallen te gemakkelijk worden afgewezen. Dat is niet alleen bezwaarlijk uit menselijk en maatschappelijk

oogpunt maar kan ook nadelig zijn voor het imago van de betrokken verzekeraar.

'Door wetenschappelijk onderzoek te financieren verwerven we meer kennis over chronische of andere moeilijk te verzekeren aandoeningen en de daarmee samenhangende levensverwachting,' legt Gilbert Pluym uit. 'We denken hierbij vooral aan gecompliceerde ziektebeelden, zoals hiv, kanker, diabetes, overgewicht en hart- en vaatziekten.'

Een mooi voorbeeld is het onderzoek naar de verzekeraarheid van borstkankerpatiënten, dat het Verbond van Verzekeraars uitvoerde in samenwerking met het Integraal Kankercentrum Nederland. Het heeft een handige tool opgeleverd waarmee verzekeraars de risico's beter kunnen inschatten.

'Ja, dit soort onderzoek wil het De Hoop Leven fonds heel graag financieren,' beaamt Joke Verbaan. 'Wij zoeken samenwerking met bijvoorbeeld patiëntenverenigingen, ziekenhuizen of kleinere stichtingen die onderzoek willen doen naar medische aandoeningen waarbij de focus ligt op het verlengen van de levensduur of het beter kunnen inschatten van de levensduur. Het onderzoek moet niet langer dan twee jaar duren en wetenschappelijk zijn onderbouwd en gevalideerd.'

'Op aanraden van Ars Donandi hebben wij een adviescommissie in het leven geroepen, die de toekomstige aanvragen gaat beoordelen. Het is een uitkomst om als kersvers fonds ondersteuning te krijgen van een betrokken en professionele instelling als Ars Donandi.'

www.dehoopleven.nl



PETER AUF DEM BRINKE, JOKE VERBAAN, MARCEL LEVI, GILBERT PLUYM

'we werken graag samen met patiëntenverenigingen'

KENNIS VERBINDT DE GENERATIES

Oud Geleerd Jong Gedaan

Voor senioren die op zoek zijn naar een intellectuele uitdaging, organiseert Stichting Oud Geleerd Jong Gedaan interactieve colleges, gegeven door studenten - zodat generaties worden verbonden en kennis gedeeld. Persoonlijke groei is niet afhankelijk van leeftijd.

Na hun afstuderen werkten de oprichters Ilse Nieuwland en Enny van Arkel beiden in de ouderenzorg. Hun leeftijdgenoten reageerden vaak met verwondering en begrepen niet wat ze zochten in de geriatrie. De beeldvorming over senioren bleek ronduit negatief en vaak niet kloppend.

‘Bovendien merkten we dat senioren een eenzijdig aanbod kregen aangeboden, met weinig intellectuele



FOTOGRAAF MILA VAN EGMOND

uitdaging. Maar niet alle 65-plussers houden ineens van bingo en handwerken’, legt Ilse Nieuwland uit. Vanuit die ervaring wordt in 2014 Stichting Oud Geleerd Jong Gedaan opgericht. Studenten geven colleges aan senioren. Hierdoor leren de twee generaties elkaar beter kennen en worden ouderen intellectueel uitgedaagd. De aandacht gaat volledig uit naar wat senioren wél kunnen. En dat werkt.

Dat er een grote behoefte is, blijkt wel aan de hoeveelheid aanvragen die de stichting ontvangt. ‘Wij geven colleges in kerken, wijkcentra, bibliotheken en verpleeghuizen. Van tevoren verdiepen wij ons in de achtergrond van de groep, zodat we altijd colleges op maat geven. Onze studenten worden heel goed voorbereid. Het is belangrijk dat er een

persoonlijke klik is met het publiek.’ Er is nu een poule van 150 studenten, die college geven op het gebied van onder andere kunst, psychologie, wiskunde, biologie en kunstmatige intelligentie. De studenten verfijnen hun onderwijskwaliteiten en leren de senioren kennen als volwaardige medeburgers.

‘De studenten zijn vaak heel maatschappelijk bewust; ze realiseren zich hoeveel een oudere heeft meegemaakt,’ zegt Ilse Nieuwland, ‘de senioren voelen zich serieus genomen en kunnen hun kennis en levenservaring delen.’ Stichting Oud Geleerd Jong Gedaan is nu ook begonnen met colleges voor mensen met dementie; dat vergt weer een hele andere aanpak. De na-

druk ligt niet zozeer op theoretische kennisoverdracht, maar veel meer op emotionele beleving. ‘Zo hebben wij bijvoorbeeld colleges ontwikkeld over Nederlandse tradities, die herkenbaar zijn voor ouderen met dementie,’ zegt Ilse Nieuwland. Ook is er in 2018 een start gemaakt met migranten-ouderen, die de taal niet altijd goed beheersen maar wel behoefte hebben aan sociale interactie en een gesprek met inhoud. De Stichting kan investeren in deze nieuwe initiatieven dankzij donaties, zoals €5000 uit het Schokkenkamp Wegener Lonzième fonds. ‘Fondsbijdragen maken het verschil voor ons. Zo kunnen we uitbreiden en onze plannen verwezenlijken. Daar zijn we heel erg dankbaar voor,’ benadrukt Ilse Nieuwland.

‘niet alle 65-plussers houden van bingo en handwerken’

DE STAMCELDONORBANK BREIDT UIT

Matchis

'Matchis', het Nederlands Centrum voor Stamceldonoren, werft, typeert en registreert stamcel-donoren voor patiënten met leukemie of andere ernstige bloedaandoeningen. De donorbank verjongt en breidt uit. Een succesverhaal.

Een paar jaar geleden zaten er nog maar 50.000 potentiële stamcel-donoren in de donorbank van Matchis. Nu zijn dat er maar liefst 270.000. Ook het aantal donor-patiënt-matches is omhooggegaan. Drie jaar geleden waren dat er vijftig, een jaar later 99 en vorig jaar kon Matchis 130 donoren en patiënten koppelen. Een explosieve groei.

Bert Elbertse, communicatiemanager bij Matchis, legt uit: 'Van de

270.000 geregistreerde donoren zijn er vorig jaar slechts 130 mensen daadwerkelijke donor geworden. De kans dat je stamceldonor wordt, is dus heel klein. Dat heeft te maken met de medische kant van het verhaal. De kans dat twee willekeurige personen met elkaar matchen is 1:50.000.

Het is zoeken naar de juiste speld in de hooiberg. Er is dus een groot aantal potentiële donoren nodig. Want hoe groter de databank, hoe meer kans op een geslaagde match.

Matchis zet alles op alles om nieuwe stamceldonoren te werven. Dat lijkt te lukken, maar er is een keerzijde. Organisatorisch kan Matchis de explosieve groei prima aan. Financieel ligt het lastiger.

Bert Elbertse: 'De registratie kost ons 35 euro per donor. Dat lijkt niet veel, maar dat wordt het wel bij 10.000 of 100.000 registraties. Deze 35 euro wordt besteed aan verzendkosten van de registratiesets, laboratorium-onderzoek en de anonieme registratie in zowel de Nederlandse als de wereldwijde donorbank.'

'De zorgverzekering gaat pas uitkeren, als we een daadwerkelijke match hebben gevonden. Het voortraject wordt niet vergoed, maar is wel noodzakelijk. In die zin verschilt onze procedure van bloed- of orgaan-donatie.'

Het ministerie van WVS springt bij, omdat die het belang inziet van het bestaan van deze donorbank voor

'hoe groter de databank,
hoe meer kans op een match'



stamcel-donoren. Bovendien ontvangt Matchis donaties van fondsen, zoals van het KAS BANK Welzijnsfonds via Ars Donandi.

Er is ook een fundraisingwebsite opgericht, www.sterkvoormatchis.nl. Daar kunnen mensen of organisaties een donatie doen, een event opzetten of een deelnemer sponsoren.

Bert Elbertse: 'Deze fundraising gaan we in de toekomst uitbouwen; dat levert niet alleen geld op maar ook naamsbekendheid en dus nieuwe donoren. Als je ons steunt, dan betaal je écht mee aan het donortraject. Dat kunnen we garanderen.'

www.matchis.nl
www.sterkvoormatchis.nl

WAT IS ER TE HERSTELLEN?

Gevangenzorg Nederland

Al 25 jaar zet Stichting Gevangenzorg Nederland zich in om gevangenen perspectief te geven voor het heden en de toekomst, daarbij geïnspireerd door naastenliefde, vergeving en geloof in herstel. Ruim zeshonderd vrijwilligers bieden gevangenen een luisterend oor en morele steun.

‘Bij Gevangenzorg werken we niet zozeer vanuit het strafrecht, maar vanuit het herstelrecht of ‘restorative justice’. Na een misdaad vragen wij ons vooral af: bij wie is leed veroorzaakt en wat is er te herstellen?’ Annemieke den Boer is actief betrokken bij de zogenaamde SOS cursussen van Gevangenzorg. SOS staat hier voor Spreken over Slachtoffers, Schuld en Samenleving.

De gevangenen doen vrijwillig mee aan een SOS cursus. ‘Soms zijn ze gemotiveerd door hun eigen schuldgevoel, maar het is vaak ook een manier om even van de cel af te zijn,’ lacht Annemieke den Boer. ‘Veel gevangenen denken helemaal niet na over wat ze teweegbrengen, bij hun slachtoffer of bij hun familie.’

De SOS cursus werkt aan bewustwording. Dit gebeurt in acht sessies, in een groep of individueel. Gevangenzorg leidt vrijwilligers op tot goede gespreksleiders en ontwikkelt professioneel cursusmateriaal - zoals werkboeken, powerpoints en filmpjes. ‘Eerst beginnen we over een delict in het algemeen en langzaam werken we toe naar de slachtoffer(s) van de individuele deelnemers.’

Gedetineerden worden uitgenodigd om na te denken over een concrete daad van herstel. Aan het einde van de cursus geven ze daar op een creatieve manier uiting aan. Ze schrijven een symbolische brief aan hun slachtoffer, ze schrijven een lied of gedicht voor hun partner, ze tekenen of schilderen.

‘Het is iedere keer weer bijzonder dat we hun vertrouwen kunnen winnen,’ zegt Annemieke den Boer. ‘Het zijn kwetsbare thema’s die niet bepaald passen binnen de machocultuur in de gevangenis.’

Stichting Gevangenzorg biedt een heel breed palet aan projecten. De vrijwilligers bezoeken gedetineerden en TBS-gestelden, maar ook familie-



leden en kinderen van gevangenen. Dankzij de bijdrage van het Schmalhausenfonds kan het aanbod van Gevangenzorg worden uitgebreid.

‘We hebben nu de mogelijkheid de SOS cursus te starten binnen TBS-klinieken. Het is in de pilot-fase, want het is nog een hele puzzel - zeker wat betreft de veiligheid van de vrijwilligers en de privacy van de patiënten.’ Bovendien wordt er gewerkt aan een follow-up van de SOS cursus, omdat sommige gevangenen aangaven dat ze verder wilden.

Bij Stichting Gevangenzorg ligt de nadruk altijd op het nemen van eigen verantwoordelijkheid en het herstel van gebroken relaties. Zoals Annemieke den Boer zegt: ‘Het gaat steeds weer om vergeving vragen en vergeving geven.’

www.gevangenzorg.nl

‘kwetsbare thema’s
in de machocultuur
van de gevangenis’

DE TEKENING ALS MAGISCH MEDICIJN

Tekenen voor Kinderen

De Stichting Tekenen voor Kinderen zet zich in om kinderen in ziekenhuizen op te vrolijken. Een bezoekend tekenaar gaat met het zieke kind in gesprek en maakt een tekening live 'op de rand van het bed'.

'Een tekening maakt niet alleen de fantasie los, het zorgt ook voor een gesprek,' Henk van der Ploeg vertelt met aanstekelijke enthousiasme over zijn stichting Tekenen voor Kinderen. 'Wij geven een cadeau aan een ziek kind: een tekening.'

'Op het moment dat de tekenaar er is, mag het kind bepalen wat hij of zij wil doen. De tekening wordt gemaakt in interactie met het kind, dat brengt afleiding en het prikkelt de fantasie. Een ziek kind moet al

zoveel: rusten, eten, laten prikken. Maar tijdens het tekenen heeft het kind de controle.'

'Dat leren we ook aan de tekenaars: het kind staat centraal - dus niet de ziekte, niet de dokter of de verpleging. Zelfs de ouders houden we op een afstandje,' legt Henk van der Ploeg uit.

Tekenen voor Kinderen is dankbaar werk. Het is ook breed inzetbaar. 'We werken met 27 professionele tekenaars, die in 60 ziekenhuizen komen, in 15 asielzoekerscentra en een drietal medische dagcentra.' Ze vergen alle drie een andere aanpak.

In het asielzoekerscentrum werkt de tekenaar met dromen. Hoe ziet jouw

'wij zijn kleinschalig én ambitieus'

toekomst in Nederland eruit? Kinderen kunnen goed uitleggen dat ze in een normaal huis willen wonen met een poes of een klein broertje.

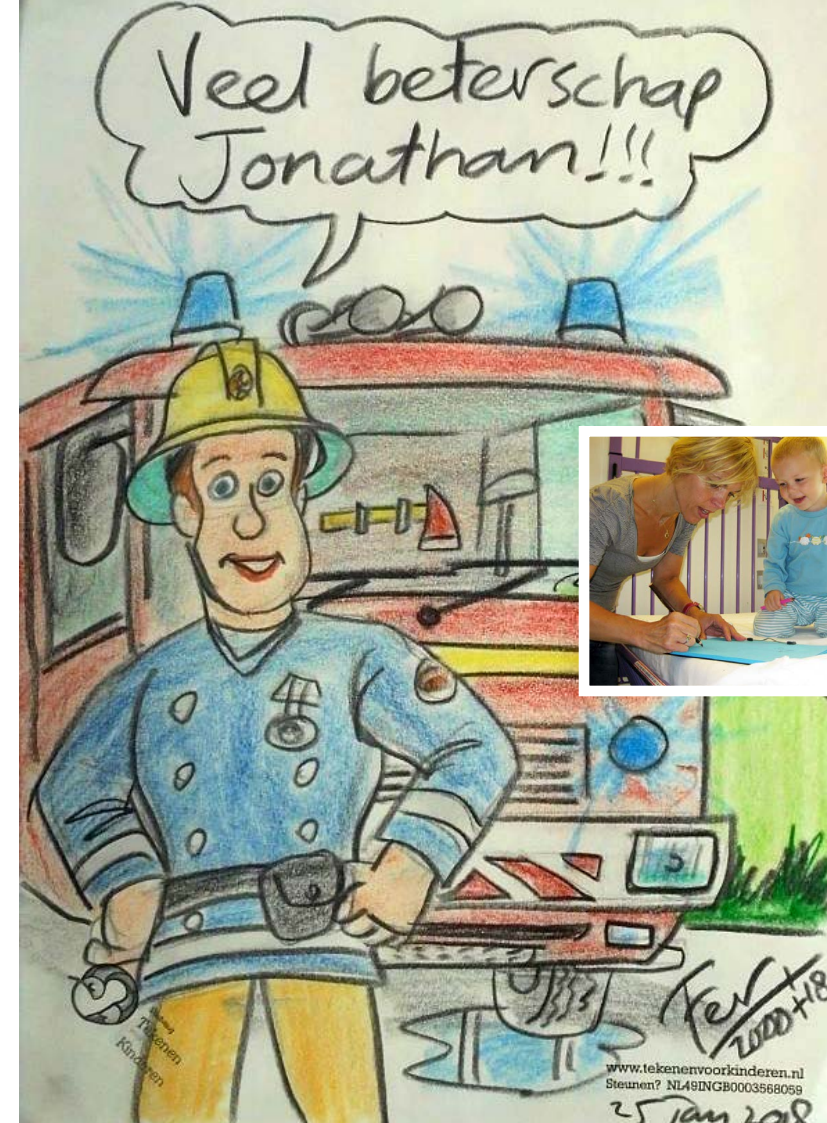
In het medisch dagcentrum wordt een aanwijsboekje gebruikt, zodat de kinderen ondanks hun handicap toch kunnen communiceren. Ouders staan soms paf over wat een kind zo'n tekenaar allemaal toevertrouwt!

'Weet je dat we al 12 jaar bestaan,' lacht Henk van der Ploeg, 'maar mensen kennen ons niet. De Stichting Tekenen voor Kinderen wil creatief en kleinschalig blijven. Natúúrlijk zijn wij op zoek naar meer donateurs, maar niet ten koste van alles. Een bescheiden aanpak past bij ons.' Er is wél ambitie.

'Dit jaar gaan de tekenaars aan het werk in een kinderrevalidatiecentrum in Rotterdam en zijn we in gesprek met een kinderspice in de buurt van Utrecht.' Van Der Ploeg: 'We zijn heel blij met de bijdrage van het Russel-Ter Brugge fonds. Hierdoor hebben wij ons werkveld in Noord-Holland kunnen uitbreiden.'

'Dolgraag willen we op meer plekken het "magische medicijn van tekenen" gaan inzetten.' Kinderen horen thuis te zijn, op school of op het sportveld. 'Je zou kunnen zeggen, overal waar kinderen niet horen te zijn, daar wil de Stichting Tekenen voor Kinderen juist graag aan de slag.'

www.tekenenvoorkinderen.nl



www.tekenenvoorkinderen.nl
Steunen? NL49INGB0003568059
25 Jan 2008

WIJ WILLEN HÉÉL AMSTERDAM BEDIENEN



Grote fondsen hebben de wil om lokale initiatieven te steunen, maar weten vaak niet wat er in de buurt leeft. Buurtbewoners hebben genoeg ideeën, maar kloppen niet aan bij de grote fondsen. Stichting Mensen Maken Amsterdam brengt beide partijen samen.'

Het begon vijf jaar geleden in Amsterdam-Oost,' vertelt Ailbhe Cunningham, coördinator bij Mensen Maken Amsterdam. 'Dat werkte zó goed, dat we nu zijn uitgebreid met de wijken Nieuw-West, Noord en Zuidoost.'

Het principe is simpel. Stichting Mensen Maken Amsterdam beheert een gezamenlijke rekening met grote en kleine bijdrages van álle betrokken partijen: van vermogensfondsen,

Mensen Maken Amsterdam

'het zijn kleine initiatieven met een grote betekenis'

bedrijven tot bewoners, de gemeente Amsterdam, het Prins Bernhard Cultuurfonds en het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Het W.J.O. de Vries fonds heeft ook een bijdrage geleverd, via Ars Donandi.

Ailbhe Cunningham legt uit: 'Dit geld wordt bij ons geparkeerd en vervolgens verdeeld over de lokale fondsen. Ieder lokaal fonds heeft een eigen coördinator, die leidinggeeft aan een buurtcomité, dat bestaat uit 8 à 10 buurtbewoners. Mensen Maken Amsterdam houdt toezicht, maar het initiatief ligt nadrukkelijk bij de bewoners. Zij bepalen welke projecten gehonoreerd worden. Het lokale niveau zorgt voor transparantie en sociale controle. Je licht je buurman niet op, tenslotte.'

Mensen Maken Amsterdam bouwt zo aan een inclusieve infrastructuur van de stad. Een mooi voorbeeld is de aanvraag van acht vaders van de J.P. Coenschool in de Indische Buurt. Vaders van verschillende leeftijden en achtergronden zochten meer betrokkenheid bij de opvoeding van hun kinderen. Dat heeft geleid tot een voetbaltoernooi voor álle vaders in Amsterdam-Oost.

Andere voorbeelden? Psychiatrische patiënten en buurtbewoners werken samen aan hun buurttuinjes. Een activiteitscentrum krijgt twee nieuwe naaimachines, zodat de naailessen kunnen doorgaan. Buurtbewoners knappen samen prullenbakken op in de speeltuin.

'Het zijn kleine initiatieven met een grote betekenis voor de cohesie van een buurt. Onze bijdrage maakt het bijvoorbeeld mogelijk om koffie en thee te schenken of een folder te maken.' Ook bedrijven helpen. Zo levert een hotel in Amsterdam-Oost niet alleen een financiële bijdrage, maar stelt ook de vergaderruimte voor het buurtcomité beschikbaar.

Ailbhe Cunningham is druk bezig met de oprichting van de buurtfondsen voor de wijken Centrum, Zuid en West. 'Wij willen héél Amsterdam bedienen,' zegt ze enthousiast.

www.mensenmakenamsterdam.nl

‘het bestuur van Ars Donandi staat niet op afstand, integendeel’

Alet Klarenbeek is sinds 2017 bestuurslid van Ars Donandi, en sinds 2018 voorzitter van de marketingcommissie. Zij heeft een achtergrond als theater- en filmproducent. Ze was co-directeur van WOMENInc, waar ze ‘De tafel van één’ opzette, een succesvolle campagne voor de empowerment van laag opgeleide vrouwen. Sinds twee jaar leidt Alet Klarenbeek de door haarzelf opgerichte beweging UP!, die ouderen wil verleiden tot persoonlijke groei - tot hun laatste snik. (www.upinnederland.nl).



INTERVIEW ALET KLARENBEEK

IK BEN EEN GROOT VOORSTANDER VAN EENVOUD

Tot nu toe was ik vooral aanvrager. Maar nu, in het bestuur van Ars Donandi, leer ik ook de achterkant van de fondsen beter kennen.

Mijn streven is om die twee werelden dicht bij elkaar te brengen - die van de fondsen en die van de projectaanvragen. Daar komt mijn kennis van marketing en communicatie goed van pas. De filantropiesector is in de afgelopen jaren enorm veranderd. De overheid heeft zich nadrukkelijk teruggetrokken. De crisis heeft een kaalslag veroorzaakt. Op het gebied van cultuur, zorg en welzijn wordt veel minder gesubsidieerd vanuit de overheid.

Dit vraagt om inventiviteit op het gebied van fondsenwerving. Tegen-

woordig hebben veel organisaties een professionele fondsenwerver, en ook de burgerinitiatieven weten ons te vinden.

De fondsen moeten zich volgens mij extravert opstellen. Het is niet meer van deze tijd om achterover te leunen en te wachten op een aanvraag.

Een organisatie als Ars Donandi kan ook heel goed zelf initiatieven ontplooiën en inspelen op maatschappelijke tendensen.

Je ziet dat aanvragers en fondsen veel meer dan vroeger, met elkaar meebewegen en samenwerken. Dat geldt ook voor de fondsen onderling, trouwens.

Ik ben een groot voorstander van eenvoud: heldere taal en simpele procedures. De mensen die geld bij ons aanvragen zijn met niets anders bezig dan ‘goed te doen’ voor onze samenleving. Dat lees je, dat zie je, dat voel je. Beloon hun initiatief met een bijdrage en met zo weinig mogelijk controle. De relatie tussen fonds en aanvrager zou gebaseerd moeten zijn op vertrouwen en wederkerigheid. Dát past in deze tijd.

Het bestuur van Ars Donandi staat niet op afstand, integendeel. Regelmatig ontvangen we uitnodigingen voor evenementen van organisaties die via Ars Donandi een gift hebben ontvangen. Het bestuur gaat daar graag op in, want we willen weten wat er speelt. Ik geniet daar erg van!



Ars Donandi Herengracht 537, 1017 BV Amsterdam
t 020 5215 628 of 632 e info@arsdonandi.nl www.arsdonandi.nl